

GUÍA N°2 ANALIZANDO TEXTOS NO LITERARIOS				Pts. 53
Asignatura:	Lengua y Literatura	Nivel:	CUARTO MEDIO	
Guía N°	2	Fecha:	mayo 2021	
Contacto del docente:				
<ul style="list-style-type: none"> MARIA EUGENIA MUÑOZ DUCROS: maria.munoz@politecnicosanluis.cl CLEMENCIA PACHECO: clemencia.pacheco@politecnicosanluis.cl 				
OA/INDICADORES UTILIZADOS				
Objetivos de aprendizajes (Priorizados)	Indicadores de Evaluación			
<p>OA 3 Analizar críticamente textos de diversos géneros discursivos no literarios orales, escritos y audiovisuales, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> La influencia de los contextos socioculturales de enunciador y audiencia. Las características del género discursivo al que pertenece el texto. Las relaciones establecidas entre las ideas para construir razonamientos. La selección y la veracidad de la información <p>OA 6. Producir textos (orales, escritos o audiovisuales) coherentes y cohesionados, para comunicar sus análisis e interpretaciones de textos, desarrollar posturas sobre temas, explorar creativamente con el lenguaje, entre otros propósitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplicando un proceso de escritura* según sus propósitos, el género discursivo seleccionado, el tema y la audiencia. Adecuando el texto a las convenciones del género y a las características de la audiencia (conocimientos, intereses, convenciones culturales). *El proceso de escritura incluye las etapas de planificación, elaboración, edición y revisión. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifican el propósito, la estrategia discursiva. Identifican tesis. <p>Emiten juicios sobre la pertinencia de los recursos usados en los textos en relación con el propósito.</p> <ul style="list-style-type: none"> Explican los recursos usados por el emisor para posicionarse ante la audiencia Desarrollan una postura, interpretación o análisis fundamentado a partir de conexiones con otras lecturas, discusiones en clases, experiencias personales, etc. <ul style="list-style-type: none"> Construyen texto que ajustan en distintos momentos del proceso, a partir de su propósito comunicativo y de la comunicabilidad del texto. Aplican estrategias al desarrollar el proceso de escritura, en función de su propósito comunicativo y del mensaje por comunicar. Organizan sus ideas e información por medio de distintos recursos, según los propósitos de escritura y el género discursivo 			

RECORDEMOS ALGUNOS CONCEPTOS

TEXTOS NO LITERARIOS: Son aquellos que tienen como función informar, instruir o argumentar.

Sus características son:

- 1- Describen hechos reales
- 2- Emplean un lenguaje denotativo
- 3- Pueden ser expositivos, argumentativos o descriptivos

CUANDO ANALIZAMOS UN TEXTO NO LITERARIO DEBEMOS CONSIDERAR

1-REGISTRO: Se refiere al lenguaje utilizado puede ser formal o coloquial. El lenguaje empleado debe ser acorde al receptor del texto y al propósito del texto.

2- OBJETIVO: Corresponde al propósito que tiene el texto, la finalidad por la que fue escrito.

3. ESTRUCTURA: Organización del texto. El orden del texto puede influir en la forma de entender el texto.

4- TIPO DE TEXTO: Determinar de acuerdo con su estructura y características el tipo de texto.

5-EL AUTOR: Identificar quien escribe, qué motivaciones tiene, su experiencia sobre el tema.

¿Qué pretende lograr el autor con el texto?

6- LA AUDIENCIA: A quién está destinado el texto, está dirigido a un público general o especializado.

CLASIFICACIÓN DE LOS TEXTOS NO LITERARIOS SEGÚN EL TEMA

1-Científico: Es una producción escrita que aborda teorías, conceptos o cualquier otro tema con base en el conocimiento científico a través de un lenguaje técnico especializado.

2-Judicial: Es un texto que tiene carácter legal y que utiliza el lenguaje y los formatos propios del ámbito del derecho. Ej. Decreto, Resoluciones, Demanda, Denuncia etc.

3. Académico: Es un tipo de documento que se produce en el marco institucional del quehacer científico y académico. Su propósito fundamental es difundir ante colegas y la sociedad los conocimientos generados a partir de un trabajo de análisis, reflexión e investigación.

4-Publicitarios: son aquellos que divulgan mensajes cuya finalidad es **influir en el receptor** para que consuma un determinado producto, utilice un servicio concreto o actúe de una determinada manera.

5-Periodísticos: Son todos aquellos textos que tienen como finalidad informar, analizar o interpretar un hecho de interés público. (noticia, entrevista, reportaje etc)

Para analizar correctamente los textos no literarios

-Debemos conocer Las características de cada tipo de texto.

- Si conocemos el propósito, la estructura, entre otros aspectos textuales, podemos evaluar cada texto de manera objetiva e informada.

SITUACIÓN DE ENUNCIACIÓN DE LOS TEXTOS: Corresponde al análisis de los factores que intervienen en el acto de producción y recepción de un texto.

- **EMISOR:** Da a conocer un mensaje, Debe tener conocimientos suficientes acerca del tema. Debe transmitir esos conocimientos de una manera comprensible para el receptor.

-**RECEPTOR:** corresponde al destinatario del mensaje.

-**TEMA:** Es el asunto que se trata en un texto.

-**FINALIDAD:** Propósito del emisor manifestado en el texto, puede ser: informar, persuadir, convencer etc.

¿CÓMO IDENTIFICAR EL TEMA?

Para reconocer el tema tenemos que fijarnos en las palabras o ideas que más se repiten y hacernos la pregunta: ¿De qué se habla en el texto?

IDEA PRINCIPAL: aquella idea que expresa la información más importante del texto, ya que sin ella el texto no tendría fundamento.

- debe ser una oración completa y en cuanto a su contenido, debe guardar estrecha relación con el tema



ACTIVIDAD: LEA LOS SIGUIENTES TEXTOS Y RESPONDA LAS PREGUNTAS A CONTINUACIÓN

DIARIO EL PAÍS

INVESTIGACIÓN

¿De dónde vienen las supersticiones y por qué creemos en ellas?

Tocar madera, el número 13 o romper espejos, son algunas de las creencias que hacemos o evitamos para protegernos de lo malo que pudiera venir. ¿Por qué creemos en las supersticiones? Un experto nos explica.

Por Isa Luengo

Muchas veces para fechas importantes como año nuevo, la noche de San Juan, matrimonios o incluso los míticos “martes y viernes 13” nos aferramos a supersticiones y creencias que pueden “cambiar nuestra vida”.

¿Por qué creemos en esa “magia”?, ¿De dónde vienen las supersticiones? Para responder esas dudas, hablamos con el psicólogo Fernando Marchant, quien nos explica que una superstición es “aquella actitud mental en la cual destaca un tipo de pensamiento mágico predominante, mediante el cual se busca a través de la fantasía y creencias arraigadas, apoderarse de todo lo bueno y beneficioso para sí misma o para evitar algún mal, daño o efecto catastrófico que le pueda suceder a ella, familiares o amigos”.

Las supersticiones han traspasado siglos y siguen más vigentes que nunca. Tal como lo explica el psicólogo, “dichas creencias son transmitidas a lo largo de la historia de la humanidad, estando presentes en las diferentes culturas del mundo. Hoy en internet, se puede comprobar cómo sigue vigente y activa esta actitud, pese al desarrollo tecnológico y avances de la ciencia”.

Además, el especialista explica que el pensamiento mágico, se puede entender como un arquetipo poderoso y necesario que forma parte del inconsciente colectivo, y del cual el hombre ha necesitado para explicarse la vida y/o controlar la incertidumbre. “A lo inanimado o muerto, se le pasa a dar afectividad, es decir se lo revitaliza, dándole poderes, emociones o intenciones, como una forma de traer al presente lo perdido”.

Hay quienes creen en su propio Dios, en su propio ser superior y también hay un grupo de personas que es fiel a las supersticiones. Según el especialista, hay personas que creen en ellas porque “la mente necesita explicarse los fenómenos, buscar el control sobre ellos y asegurarse frente a las incertidumbres y enigmas propios de la vida. En sus inicios aparece la superstición, para luego dar paso a la mentalidad racional y al predominio del método científico para regular nuestras vidas. Sin embargo, la vida tiene más misterios y enigmas que aciertos o verdades”. Creyendo en esta “magia”, Fernando explica que las personas se protegen de los accidentes, de la pobreza, de las enfermedades, de no tener peleas familiares, de no perder el trabajo, etc.

Además, nos cuenta que hay un grupo de personas que creen más en ellas, a pesar de que todos tenemos algo de supersticiosos. El experto dice que las personas racionales o hiperracionales se alejan completamente, no así, las personas más sensibles, o con menor autoestima o bajo control de sí mismas. “Las personas dependientes emocionalmente y con un locus de control externo, son más vulnerables. Por otro lado, las diferencias culturales y raíces étnicas configuran nuestros pensamientos y conductas.

I SELECCIONA LA ALTERNATIVA CORRECTA (1 Pt. Cada una)

<p>1- ¿Cuál es el tema que presenta el texto?</p> <p>A) El origen de las supersticiones. B) La superstición C) Las personas supersticiosas D) La racionalidad de la superstición</p>	<p>2- ¿Quiénes son las personas que creen más en las supersticiones?</p> <p>A) Aquellas que tienen un control extremo de sus sentimientos. B) Las personas que tienen una baja autoestima o poco control de sí mismas. C) Todos somos igualmente supersticiosos. D) Las personas que son más racionales</p>
<p>3- ¿Quién es el emisor?</p> <p>A) Diario El País B) Isa Luengo C) No se puede determinar D) Fernando Marchant</p>	<p>4- ¿Quién es el receptor?</p> <p>A) Público en general B) Las personas supersticiosas C) Los lectores del diario D) Público adulto</p>
<p>5- ¿Cuál es la finalidad del texto?</p> <p>A) Dar a conocer las supersticiones. B) Identificar quienes son los supersticiosos. C) Dar a conocer el origen de las supersticiones D) Identificar las ventajas de las supersticiones.</p>	<p>6- ¿Qué es el pensamiento mágico?</p> <p>A) Creencias en situaciones irreales B) Forma de encontrar seguridad en la vida C) Forma de enfrentar los problemas D) Creencias a través de las que se pretende alejar lo malo.</p>

RESPONDA LAS SIGUIENTE PREGUNTAS

7-Nombra 3 supersticiones (1pt.)

8- ¿Por qué creemos en las supersticiones? (1pt.)

9- ¿qué piensas acerca de las supersticiones? (1pt.)

10- Según el texto ¿por qué las supersticiones están tan arraigadas en las personas? (1pt.)

11- ¿Qué es una superstición? (1pt.)

12- ¿Cuál es la idea principal del texto? (1pt.)

13- ¿Por qué podemos afirmar que este texto es no literario? (1pt.)

14- Explica el fenómeno de la superstición a través de un ejemplo

“la mente necesita explicarse los fenómenos, buscar el control sobre ellos y asegurarse frente a las incertidumbres y enigmas propios de la vida. En sus inicios aparece la superstición, para luego dar paso a la mentalidad racional y al predominio del método científico para regular nuestras vidas. Sin embargo, la vida tiene más misterios y enigmas que aciertos o verdades”. (2pt.)

La globalización y sus efectos (Alejandro Pérez pedrosa)

Aunque el término "globalización" está muy de moda, mucha gente no sabe de qué se trata. Y los que sí saben no logran llegar a un acuerdo para dar con una sola definición. Se entiende, sin embargo, que es un proceso multidimensional, no solo económico, sino también cultural, político y social que tiene como expresión más determinante la interdependencia de los mercados, permitida por las nuevas tecnologías de información y comunicación y favorecida por la liberación de dichos mercados. Además, es un fenómeno donde los acontecimientos se suceden al instante.

La RAE dice que es "la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales". Por su parte, el Fondo Monetario Internacional la define como "el proceso de acelerada integración mundial de la economía, a través de la producción, el comercio, los flujos financieros, la difusión tecnológica, las redes de información y las corrientes culturales".

Si bien se reconoce a la globalización como un fenómeno que emerge a fines del siglo XX, tiene raíces que llegan hasta el siglo XVI con el establecimiento de redes comerciales a nivel mundial entre los imperios y sus colonias. La diferencia de esta "mundialización" con la globalización es que la última es una unidad que funciona en tiempo real a escala planetaria gracias a las redes de comunicación electrónica. Hay autores, como Juan Velarde Fuentes, que ven a la globalización como una consecuencia del capitalismo, el descubrimiento de vías comerciales en todas partes del mundo, la Revolución Industrial, la formación de la Unión Europea y el fin de la Guerra Fría.

Posturas a favor y en contra

Como todo fenómeno de alcance mundial y que principalmente está inserto en los temas económicos, la globalización tiene sus puntos a favor y en contra.

Entre sus ventajas están el logro de una nueva fase de la internacionalización de los mercados, que estrecha la interdependencia de empresas y naciones; el desarrollo de las comunicaciones y las redes permite que operaciones entre dos puntos lejanos del planeta ocurran en tiempo real, sin demoras y con efectos inmediatos; los dineros se mueven rápidamente y sin restricciones; hay una mayor difusión de aspectos culturales entre varios países, y pequeñas economías o pueblos aislados tienen la oportunidad de relacionarse económica y culturalmente con los países desarrollados, ampliando así sus posibilidades de crecimiento y elevando sus estándares de vida. Es decir, según sus promotores, es un sistema en que todos, países ricos y pobres, desarrollados y en vías de desarrollo, salen ganando.

Estas mismas ventajas pueden verse como defectos. La inmediatez de los eventos económicos puede llevar a que la onda expansiva de los efectos de cualquier crisis financiera internacional es más amplia y puede perjudicar a mucha más gente (por ejemplo, la crisis de los mercados asiáticos de 1998). Agrupaciones anti-globalización argumentan además que este sistema aumenta la brecha económica entre los pueblos, al acentuar aún más las diferencias entre los países pobres productores de materias primas y las naciones desarrolladas (más aún, grupos económicos específicos) dueñas de la riqueza, al mismo tiempo que supone una destrucción de la ecología mundial al dejar a naciones subdesarrolladas como fuentes de recursos naturales baratos para países con alta demanda. O sea, la globalización estaría permitiendo que una pequeña élite se enriquezca a costa de todo el resto del mundo. Y desde el punto de vista cultural, se acusa a la globalización de crear una tendencia hacia la homogeneidad: se teme que las culturas locales vayan progresivamente desapareciendo y perdiendo su identidad para dar lugar a patrones de conducta extranjeros, como por ejemplo la difusión del idioma inglés o la adopción de la fiesta de Halloween. Es decir, se va camino a una unidad cultural hegemónica de predominio de Occidente en desmedro de una cultura global basada en la diversidad.

17- ¿Qué es la globalización? (1pt.)

18- ¿Qué aspectos de la realidad abarca la globalización? (1pt.)

19- ¿Cuáles son las ventajas y las desventajas de la globalización? (1pt.). Menciona dos de cada una. (0,5 cada una)

20- ¿Qué visión de la globalización tienen las agrupaciones antiglobalización? (1pt.)

21- ¿Qué quiere expresar el autor a partir de la siguiente idea “se acusa a la globalización de crear una tendencia hacia la homogeneidad” (1pt)

22- ¿Cómo crees que el proceso de globalización afectará el desarrollo de las culturas? (1pt)

23- De 3 ejemplos de globalización(1pt.)

24- IDENTIFIQUE:

A) EMISOR (1pt.) _____

B) RECEPTOR: (1PT.) _____

C) FINALIDAD (1pt.) _____

25-IDENTIFIQUE:

A) TEMA (1pt.) _____

B) Fundamente el tema con marcas textuales(1pt.)

C)Idea principal(1pt.)

ESPECTÁCULO

Don Sergio y su paso por Hollywood: “Todo el mundo quiere verlo a él”

[Gonzalo Valdivia](#)

22 ABR 2021 07:49 PM

Maite Alberdi, la directora de *El Agente Topo*, se encuentra desde hace una semana en Los Ángeles para asistir a la gala de este domingo 25 junto a Sergio Chamy y la productora Marcela Santibáñez. Aquí, habla sobre finalizar una campaña realizada únicamente por Zoom, el incierto pronóstico de la categoría y su arribo al evento con su protagonista, el que ha centrado la atención. “En la práctica, somos sus acompañantes”, dice riendo la cineasta.

El camino completo de *El agente topo* ha estado marcado por lo excepcional. Tempranamente, en su lanzamiento en Sundance en enero de 2020, se convirtió en el primer documental de Maite Alberdi en priorizar Estados Unidos en vez de Europa; luego se mostró por plataformas digitales en Chile al derrumbarse la posibilidad de un estreno en salas, y su extensa campaña para lograr posicionarse de manera sólida en la temporada de premios y en los Oscar duró casi un año y fue únicamente a través de Zoom.

No podemos creer que vamos a tener un evento presencial y que ese evento presencial va a ser el Oscar”, señala la cineasta desde Los Ángeles, conectada a Zoom a un par de horas de asistir por esa misma vía a la ceremonia de los Independent Spirit Awards. En esos galardones la cinta postulaba a Mejor documental y competía con tres de los cuatro títulos con los que se mide en la entrega de los Premios de la Academia este domingo 25.

También pueden confirmar que acudirán a los Oscar junto a Sergio Chamy, el octogenario protagonista del documental, que en su cuenta de Instagram contó que su salto a Estados Unidos se trataba del primer viaje de su vida y definió que quería “representar a todos los que saben que en esta etapa podemos empezar de nuevo.

25 – Identifique tipo de texto (1pt.)

26- ¿Cuál es la finalidad del texto? (1pt.)

27 ¿Cuál es la situación que se da a conocer en el texto? (1pt.)

-28 ¿Qué elementos (2) del texto nos permite reconocer que este hecho es actual? (1pt.)

29- ¿Cuál es el tema del texto? Justifique con 2 marcas textuales(1pt.)

30- ¿Quién es Sergio Chamy? (1pt)

31_ ¿Cómo crees que la obtención de reconocimiento internacional del documental “El agente topo” actúa en el tema de toma de conciencia del abandono de los ancianos? (1pt)

32) ¿Qué función o rol cumplen las noticias en la divulgación de la cultura? (1pt)

33- ¿De qué manera crees que un periodista puede influir en la formación de la opinión pública? (1pt)

34) ¿Qué relación existe entre la información y la formación de la opinión pública y personal? (1pt)
