

**Proyecto**  
**Gastronomía 4°**

**Módulos no priorizados**

- Elaboración de bebidas alcohólicas y analcohólicas
- Elaboración de menús y carta
- Emprendimiento y empleabilidad

Objetivo: diseñar y elaborar una carta de bebidas alcohólicas y analcohólicas, destacando la utilización de productos de consumo nacional de características endémicas, tradicionales o con denominación de origen. Realiza la presentación de ellas respetando las medidas de inocuidad en su elaboración, explicando de forma verbal y escrita, su preparación, ingredientes y procedencia. El estudiante tiene que enfocar su proyecto en la formación de una pyme o microempresa familiar, la que deberá comercializar los productos de la carta, enfocando en su manufacturación, promoción y venta de los productos.

Habilidades a desarrollar:

- Evalúa las oportunidades de emprendimiento, tomando en cuenta sus fortalezas y debilidades, y considerando el contexto, los recursos existentes y las normativas vigentes relacionadas.
- Formula un presupuesto detallado, determinando los recursos (financieros, humanos, tecnológicos y otros) requeridos para el desarrollo de su iniciativa, los plazos y los factores externos que afectan su desarrollo.
- Elabora diversos bebestibles alcohólicos de acuerdo al recetario nacional e internacional, considerando las normas de higiene y el trabajo en equipo.
- Elabora cocteles analcohólicos, considerando las fichas técnicas, aplicando estándares de calidad.

- Diseña Cartas, aplicando técnicas de redacción, considerando las normas de presentación, tipo de servicio y demanda de los clientes.

#### Pauta de desarrollo del trabajo

- El trabajo de debe realizar de manera individual
- El docente guiará el desarrollo del trabajo en cada módulo
- La carta debe contar con tres bebidas o cóctel analcohólicas, tres bebidas o cóctel analchólicos y dos vinos producidos en Chile.
- En cada carta se debe especificar, el recetario el que debe incluir ingredientes y procedimiento. En el caso de los vinos lugar de producción y una recomendación de maridaje.
- Se debe destacar por lo menos 3 productos con denominación de origen o endémicos, os que se deben explicar y con esto darle un valor agregado a su carta.
- Se debe presentar una pyme o microempresa familiar la que comercializará el producto con nombre, proceso de comercialización y estrategia de venta.
- Se debe presentar en un power point el que debe incluir descripción e imagen

## Rúbrica de evaluación

Criterio de evaluación	5 puntos	4 puntos	3 puntos	1 y 2 puntos	0 puntos
Selección de las bebidas alcohólicas, analcohólicas y vinos	Selecciona tres bebidas alcohólicas, tres bebidas analcohólicas y dos vinos	Le falta 1 elemento de los solicitados en el criterio a evaluar	Le falta 2 a 3 elementos de los solicitados a evaluar	Le falta 4 a 5 elementos de los criterios a evaluar	Le falta 6 o más elementos de los criterios a evaluar
Contenido de carta	Posee todos los bebestibles solicitados y en su explicación utiliza un lenguaje, redacción y ortografía correcta.	Posee todos los bebestibles solicitados y en su explicación utiliza un lenguaje, redacción y ortografía con leves falencias	Posee parte o todos los bebestibles solicitados y en su explicación utiliza un lenguaje, redacción y ortografía posee varias correcciones	Posee parte los bebestibles solicitados y en su explicación utiliza un lenguaje, redacción y ortografía con innumerables correcciones.	Información entregada no califica
Uso de productos endémicos o con denominación de origen	Utiliza en su recetario 3 productos endémicos o con	Utiliza en su recetario 3 productos endémicos o con	Utiliza en su recetario algunos productos endémicos o con	Utiliza en su recetario algunos productos endémicos o con	Información entregada no califica

	D.O. y explica de manera clara con un lenguaje, redacción y ortografía correcta	D.O. y explica de manera clara con un lenguaje, redacción y ortografía con leves falencias	D.O. o su explicación, redacción y ortografía posee varios detalles	D.O. o su explicación, redacción y ortografía es deficiente	
Presentación de a pyme o micro empresa familiar	La pyme o microempresa familiar posee nombre de fantasía, proceso de comercialización y venta del producto. Explicar de manera clara con buena redacción y ortografía.	La pyme o microempresa familiar posee nombre de fantasía, proceso de comercialización y venta del producto. Explicar de manera clara con mínimos detalles redacción y ortografía.	La pyme o microempresa familiar posee nombre de fantasía, proceso de comercialización y venta del producto. La explicación es un poco difusa o posee falencias en su redacción y ortografía	La pyme o microempresa familiar posee nombre de fantasía, proceso de comercialización y venta del producto. La explicación no es clara y posee innumerables detalles en la redacción y ortografía.	Información entregada no califica
Presentación power point	El power point presentado se expone con claridad, posee imágenes y toda la información solicitada por el profesor en los criterios anteriores.	El power point presentado tiene mínimos detalles cumpliendo con imágenes y toda la información solicitada por el profesor en los criterios anteriores.	El power point posee variados detalles en a presentación o en su estructura.	El power point no en claro tanto en su presentación como en su estructura, pero se puede rescatar algunos puntos de éste	Información entregada no califica

