



ASIGNATURA: LENGUAJE PSU/PRUEBA DE TRANSICION

NIVEL: 4º ENSEÑANZA MEDIA/ 19 AGOSTO 2020

TERCERA GUIA DE TRABAJO

OA 1: Formular interpretaciones de obras que aborden un mismo tema o problema, comparando:

- La relación de cada obra con sus contextos de producción y de recepción (historia, valores, creencias, ideologías, etc.).
- El tratamiento del tema o problema y la perspectiva adoptada sobre estos.
- El efecto estético producido por los textos.

OA 11: Utilizar adecuadamente un léxico amplio y variado, explorando, de manera flexible, precisa y creativa, el uso de nuevas palabras, expresiones y terminología de acuerdo con contenido, propósito y audiencia.

INSTRUCCIONES: ANALIZA LOS SIGUIENTES TEXTOS Y RESPONDE LAS PREGUNTAS SOLICITADAS EN LA HOJA DE RESPUESTA QUE APARECE AL FINAL DE ESTA GUIA O PUEDES DESARROLLAR LAS RESPUESTAS EN TU CUADERNO. TUS PREGUNTAS O TRABAJOS PODRAN SER ENVIADOS AL SIGUIENTE CORREO ELECTRONICO mariabarrazablanco@gmail.com. RECUERDA QUE TAMBIÉN PUEDES ACCEDER A ESTA INFORMACIÓN EN CLASROOM

Texto 1



(Fuente: https://s3.amazonaws.com/tutorya-production/media/simulacrum_question_images/Pregunta_4362.png)

1.- ¿Cuál es el propósito de la imagen de la mujer con su brazo flexionado y el puño cerrado que acompaña al texto?

- A) Representar el poder femenino.
- B) Representar la violencia contra la mujer.
- C) Representar a las mujeres víctimas de abuso sexual.
- D) Representar a aquellas mujeres que no denuncian la violencia que sufren.
- E) Representar a todas las víctimas de violación en Perú.

2.- Respecto a los datos entregados en el texto, es **correcto** afirmar que:

- A) el 50% de las víctimas de violación son mujeres.
- B) en el año 2015 se reportaron 54 femicidios.
- C) el 70% de las víctimas de violación son mayores de edad.
- D) 9 de cada 10 personas violadas son mujeres.
- E) en el año 2016 se reportaron 95 femicidios.

3.- En el texto, se señala que Perú es:

- A) un país feminista.
- B) una nación justa.
- C) una nación libre.
- D) un país machista.
- E) un país progresista.

4.- ¿Cuál es el propósito de la imagen de la mujer llorando?

- A) Aportar a la organización del texto.
- B) Otorgar credibilidad a los datos presentados.
- C) Representar la desconfianza en las autoridades.
- D) Ilustrar el sufrimiento de las mujeres que no se atreven a denunciar la violencia de las que son víctimas.
- E) Representar a las mujeres víctimas de femicidio.

5.- El uso de adjetivos como “alarmantes” o “irremediables”, tiene como fin:

- A) Otorgar mayor expresividad e intensidad al mensaje de los enunciados.
- B) Aportar en la organización de la información del texto.
- C) Otorgar credibilidad a la información del texto.
- D) Explicar de mejor manera lo expuesto en el texto.
- E) Proporcionar vigencia a la información del texto.

Para bailar todo el año

CUECA BRAVA

El pañuelo es utilizado en todo momento y ayuda a enfatizar algunos pasajes del baile. La dama suele moverlo mucho durante el baile para distraer las pretensiones directas de su pareja.

"La cueca es un baile de jóvenes", dice Carolina, una chica de 26 años, tras dejar la pista de baile del bar Victoria, la primera discoteca cuequera de Chile, según sus dueños. El público presente es variopinto. Salen a bailar la señora con el joven. En la siguiente pieza, el mismo joven invita a bailar a su polola o pretendiente, lo cierto es que el coqueteo en medio de la pista es innegable. La cueca brava, urbana o cueca chora está de vuelta y con ganas de quedarse todo el año.

El contacto visual es permanente durante el baile.

Es común ver en el hombre sombreros de ala corta como parte de su atuendo.

El pañuelo es utilizado como una extensión de la mano para "tocar" a su pareja, acariciarla o abrazarla.

El movimiento de caderas es característico.

En algunas ocasiones la mujer usa taco alto y falda para acentuar su sensualidad.

El hombre suele tomar el vestón en algunos pasajes del baile.



Vestimenta urbana

En las presentaciones en vivo o en lugares especializados, los bailarines usan prendas más parecidas al tango que a la cueca huasa. Esta variante es libre, pues también van con jeans y zapatillas, lo que le da un toque más urbano.

FUENTE:
"La cueca urbana"
Memoria universitaria de
Daniela Guzmán,
Universidad de Chile. Bar
Victoria, Taller "Entre
cuecas y empanadas".
cuequeros.cl

INFOGRAFIA:
Marcelo Cáceres, Paula Pérez, Jorge Cortés
www.thegraph.info

thegraph

EXPONENTES



Roberto Parra

El tango logra gran popularidad en Chile en el siglo XX y, junto con el Jazz Huachaca de Roberto Parra, comparte espacio con la cueca por sus orígenes del arrabal porteño y la cueca de los bajos fondos.



Nano Núñez

En 1968, el cuarteto Los Chileneros, liderado por Hernán Núñez Oyarce, edita un disco llamado "La cueca brava". Muchos asocian el origen del nombre a este disco que obtuvo gran popularidad.

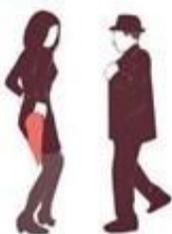


3 x 7 veintiuna

En los '90 surgen agrupaciones como Las Torcazas, Los Santiaguinos, Santiago Urbano, Las capitalinas, Los porfiados de la cueca, 3x7 veintiuna con el actor Daniel Muñoz, entre otros, dan un nuevo aire a la cueca brava.

MOMENTOS

1 Presentación



Se ponen uno frente al otro, el hombre hace "cachaña", es decir juega con la atención de la dama para seducirla. En esta parte ella no conecta lo suficiente, aunque está consciente del juego de seducción.

2 Vuelta



Los músicos empiezan a cantar y comienza la primera vuelta. La pareja hace un círculo completo hasta volver a la posición inicial. En la cueca brava las vueltas son una excusa para acercarse y comenzar el juego.

3 Cepillado



Luego de una contra vuelta, el hombre se acerca a la mujer con pasos más largos y ella luego responde haciendo que él retroceda, es ella la que empieza a seducirlo a él.

4 Zapateado



En el zapateo, el hombre se hace notar con golpes fuertes sobre el piso. A estas alturas ya debería tener cautivada a la dama. Es muy usual ver que sujeta el pañuelo con las dos manos sobre su cabeza.

5 Cierre



Para finalizar, luego de una vuelta, el hombre realiza una vuelta rápida sobre su eje hasta que ella se queda justo a su lado, luego le extiende el brazo o le abraza por la cintura. Es el único contacto físico posible durante todo el baile.

<https://infografias.wordpress.com/2013/09/24/cueca-brava-para-rato/>

6.-Respecto de la ejecución del baile, ¿qué información es pertinente agregar al texto para complementar su comprensión?

- A) Caracterización de la música y su ritmo.
- B) Comparación con otros bailes tradicionales.
- C) Descripción de destacados bailarines.
- D) Contextualización en torno a las fiestas patrias.

7.-¿Qué relevancia tiene el uso del pañuelo en la cueca brava?

- A) Resalta las cualidades de los bailarines.
- B) Define los roles de la pareja.
- C) Expresa el dinamismo de los bailarines.
- D) Manifiesta las intenciones de la pareja.

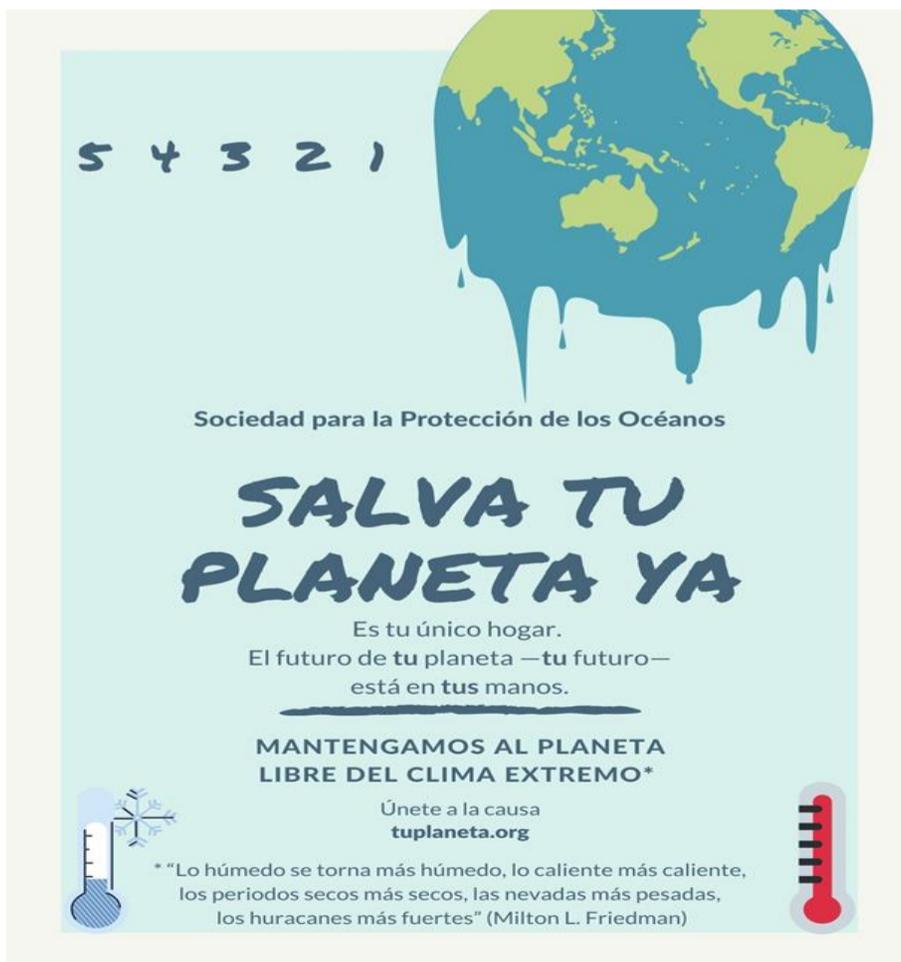
8.-¿Con qué propósito se menciona en el texto a Roberto Parra?

- A) Explicar los vínculos entre la cueca brava y el Jazz Huachaca.
- B) Comparar el estilo de la cueca brava con el Jazz Huachaca.
- C) Destacar el origen arrabalero de la cueca brava y del Jazz Huachaca.
- D) Mostrar la influencia del Jazz Huachaca en la creación de la cueca brava.

9.-¿Qué propósito tiene la inclusión de las fuentes utilizadas en el texto?

- A) Conceder proyección al contenido del texto.
- B) Otorgar credibilidad a la información del texto.
- C) Proporcionar vigencia a las explicaciones del texto.
- D) Aportar en la organización de los datos del texto.

Texto 3



5 4 3 2 1

Sociedad para la Protección de los Océanos

SALVA TU PLANETA YA

Es tu único hogar.
El futuro de tu planeta —tu futuro—
está en tus manos.

MANTENGAMOS AL PLANETA
LIBRE DEL CLIMA EXTREMO*

Únete a la causa
tuplaneta.org

* "Lo húmedo se torna más húmedo, lo caliente más caliente,
los periodos secos más secos, las nevadas más pesadas,
los huracanes más fuertes" (Milton L. Friedman)

- 10.- ¿Qué elemento de este afiche tiene como objetivo principal dar credibilidad a la información?
- A) Los recursos gráficos
 - B) El nombre de una sociedad
 - C) La dirección de una página de Internet
 - D) El término científico “clima extremo”
- 11.- ¿Cuál es el propósito de este afiche?
- A) Persuadir a los lectores de que los océanos viven un momento extremo
 - B) Motivar a los lectores a tomar acción para prevenir una crisis ambiental
 - C) Destacar la importancia y urgencia para el planeta de proteger los océanos D)
 - D) Llamar a un cambio del estilo de vida para impedir el calentamiento global
- 12.- ¿Qué función cumple la cita de Milton L. Friedman en el afiche?
- A) Ilustrar de manera dramática lo que implica el clima extremo
 - B) Ofrecer una definición científica del calentamiento global
 - C) Demostrar que esta iniciativa cuenta con el apoyo de Friedman
 - D) Explicar cómo mantener al planeta libre de la crisis ecológica
- 13.- ¿Qué efecto producen los números y la ilustración de la Tierra en la parte superior del texto?
- A) Rechazo hacia algo visto como impropio.
 - B) Perplejidad ante una amenaza exagerada.
 - C) Urgencia ante un problema grave.
 - D) Resignación ante algo inevitable.

Texto 4



53% De quienes rindieron la PSU son **mujeres**

De cada 5 personas matriculadas en carreras del área de la tecnología **1 es mujer**
Fuente: SIES, 2014

NECESITAMOS MÁS MUJERES EN LAS CIENCIAS
#PostulaPorTusSueños

SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER

14.- ¿Cuál es el propósito comunicativo del afiche anterior?

- A) Informar sobre las distintas opciones académicas que existen en la actualidad.
- B) Mostrar la historia del 53% de las mujeres que optan por las ciencias.
- C) Exponer la desigualdad que existe en las vacantes de la educación superior.
- D) Convencer a las mujeres de postular a carreras del área de la tecnología.
- E) Persuadir a las mujeres de sus capacidades en el ámbito de las ciencias.

15.- La afirmación: “De cada 5 personas matriculadas en carreras del área de la tecnología 1 es mujer” corresponde a:

- A) el punto de vista que posee el emisor sobre el tema abordado.
- B) el problema esencial que afecta las carreras del área tecnológica.
- C) un argumento en el que se manifiestan indicios que establecen la existencia del hecho.
- D) la relación entre el tema y la opinión de personajes expertos en educación superior.
- E) establece una conexión causal entre los hechos que fundamentan la opinión del emisor.

Texto 5



16.- ¿Cuál de las siguientes alternativas presenta uno de los argumentos expuestos por la autora de este hilo?

- A) El aborto es necesario porque no todas las mujeres desean quedar embarazadas.
- B) Las mujeres no abortan porque les guste, lo hacen porque no desean tener hijos.
- C) Aunque los anticonceptivos fallen, el aborto nunca debería ser una opción válida.
- D) Los métodos anticonceptivos no están al alcance de todas, por eso debería legalizarse el aborto.
- E) Ningún método anticonceptivo es completamente efectivo, todos tienen su margen de error.

17.- ¿Cuál de los siguientes enunciados presentes en el hilo dan espacio a la ambigüedad y deberían ser investigados para corroborar dicha información?

- A) Pero tampoco es como ir a sacarse las cejas.
- B) El aborto generalmente es el último recurso.
- C) Educación sexual objetiva y realista para todos.
- D) He visto fallar a todos los métodos anticonceptivos.
- E) Que haya por lo menos un profesional no objetor por turno.

18.- ¿Qué propone la autora para que las mujeres no tengan que recurrir al aborto de manera tan masiva?

- A) Legalizar el aborto y que este sea gratuito para todas. De esta manera existiría igualdad.
- B) Mejorar la educación sexual para toda la población y facilitar el acceso a métodos anticonceptivos.
- C) Endurecer las leyes para quienes aborten dictando condenas ejemplares para quien lo haga.
- D) Entregar de manera gratuita pastillas anticonceptivas a todas las mujeres del país de manera mensual.
- E) Dar charlas en escuelas y colegios sobre educación sexual y repartir anticonceptivos.

19.-¿Cuál es la finalidad del hilo escrito por esta usuaria de Twitter?

- A) Dar a conocer su perspectiva sobre el aborto.
- B) Presentar razones para no abortar.
- C) Dar su opinión sobre métodos anticonceptivos.
- D) Dar a entender que los anticonceptivos fallan.
- E) Criticar a aquellos que están en contra del aborto

HOJA DE RESPUESTA
POR FAVOR, NO RAYAR NI ESCRIBIR SOBRE LOS CUADRADOS NEGROS

	A B C D E		A B C D E		A B C D E												
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	31	<input type="radio"/>	61	<input type="radio"/>								
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	32	<input type="radio"/>	62	<input type="radio"/>								
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	33	<input type="radio"/>	63	<input type="radio"/>								
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	34	<input type="radio"/>	64	<input type="radio"/>								
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	35	<input type="radio"/>	65	<input type="radio"/>								
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	36	<input type="radio"/>	66	<input type="radio"/>								
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	37	<input type="radio"/>	67	<input type="radio"/>								
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	38	<input type="radio"/>	68	<input type="radio"/>								
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	39	<input type="radio"/>	69	<input type="radio"/>								
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	40	<input type="radio"/>	70	<input type="radio"/>								
	A B C D E		A B C D E		A B C D E												
11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	41	<input type="radio"/>	71	<input type="radio"/>								
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	42	<input type="radio"/>	72	<input type="radio"/>								
13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	43	<input type="radio"/>	73	<input type="radio"/>								
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	44	<input type="radio"/>	74	<input type="radio"/>								
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	45	<input type="radio"/>	75	<input type="radio"/>								
16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	46	<input type="radio"/>	76	<input type="radio"/>								
17	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	47	<input type="radio"/>	77	<input type="radio"/>								
18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	48	<input type="radio"/>	78	<input type="radio"/>								
19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	49	<input type="radio"/>	79	<input type="radio"/>								
20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	50	<input type="radio"/>	80	<input type="radio"/>								
	A B C D E		A B C D E		A B C D E												
21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	51	<input type="radio"/>	81	<input type="radio"/>								
22	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	52	<input type="radio"/>	82	<input type="radio"/>								
23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	53	<input type="radio"/>	83	<input type="radio"/>								
24	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	54	<input type="radio"/>	84	<input type="radio"/>								
25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	55	<input type="radio"/>	85	<input type="radio"/>								
26	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	56	<input type="radio"/>	86	<input type="radio"/>								
27	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	57	<input type="radio"/>	87	<input type="radio"/>								
28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	58	<input type="radio"/>	88	<input type="radio"/>								
29	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	59	<input type="radio"/>	89	<input type="radio"/>								
30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	60	<input type="radio"/>	90	<input type="radio"/>								

FORMA

<input type="checkbox"/>										
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

CÉDULA NACIONAL DE IDENTIDAD

<input type="checkbox"/>										
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

SI TU DÍGITO VERIFICADOR TERMINA EN K,
POR FAVOR, REEMPLAZALO POR CERO.

Nombre
Apellidos
Teléfono
Mail