

**GUÍA N° 8**

**TÍTULO: MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN**

**Asignatura:** Lengua y literatura

**Nivel:** Primeros medios

**Fecha:** 22 de agosto

Contacto Docente		
Pamela Rejas	1ºA-1ºB-1ºC-1ºD	pamela.rejas@politecnicosanluis.cl
Allyson Sepúlveda	1ºE-1ºF-1ºG-1ºH	allyson.sepulveda@politecnicosanluis.cl
Jaime Chávez	Apoyo	jaime.chavez@politecnicosanluis.cl
<b>Horario</b>	lunes, miércoles y viernes desde las 10:00 hasta las 16:00 horas	

**PRIORIZACIÓN CURRICULAR**

**NIVEL 1**

**OBJETIVO DE APRENDIZAJE (OA 19):**

**OA 19:** Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales, tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc., considerando: Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten. Una ordenación de la información en términos de su relevancia. El contexto en el que se enmarcan los textos. El uso de estereotipos, clichés y generalizaciones. Los hechos y las opiniones expresadas y su valor argumentativo. Diferentes puntos de vista expresados en los textos. La contribución de imágenes y sonido al significado del texto. Las relaciones que se establecen entre imágenes, texto y sonido. Relaciones entre lo escuchado y los temas y obras estudiados durante el curso.

**INDICADORES DE EVALUACIÓN:**

- Relacionan los mensajes de los medios de comunicación con su postura personal frente al tema tratado.
- Vinculan un mensaje de los medios de comunicación con el contexto sociocultural en que se emite, para así establecer los efectos en quien los recibe.
- Comparan los estereotipos, clichés y generalizaciones que aparecen en un texto y los relacionan con otros vistos o escuchados.
- Establecen el efecto que producen las imágenes y el sonido que acompaña un texto oral o audiovisual.

**CONTENIDOS:** Publicidad y Propaganda

**Instrucciones Generales**

1. Las actividades se deben solucionar en el cuaderno de la asignatura, preguntas y respuestas, letra clara y ordenada, utilizando lápiz de pasta azul o negro. En caso de no tener cuaderno, responder en hoja aparte. También puedes realizarla en formato digital: word, ppt, pdf etc.
3. Al terminar tus actividades debes enviar lo realizado a **classroom** de tu profesora para su retroalimentación.
4. Para dudas o consultas, puedes hacerlo en **chat privado** o en **comentarios generales** de la asignatura en **classroom**

# ACTIVIDADES

(45 puntos)

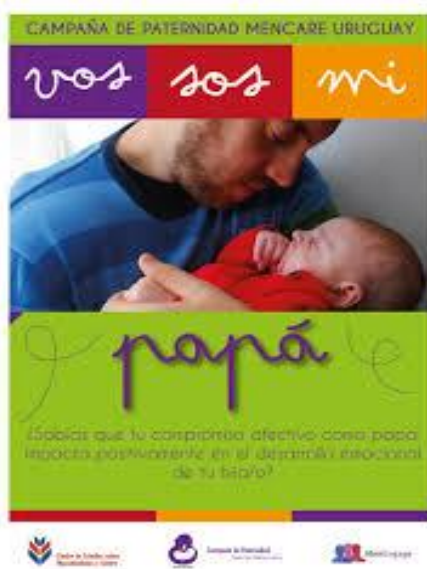
I. Leer y analizar las **páginas 342 y 343 del texto escolar “Lengua y Literatura 1”** y destacar las ideas principales y resolver las siguientes preguntas.

## Preguntas

1. ¿Cuál es la finalidad de la publicidad? (1 punto)
2. ¿Cuál es el propósito de la propaganda? (1 punto)
3. ¿Por qué es importante evaluar los mensajes publicitarios y propagandísticos? (1 punto)
4. ¿Qué son los estereotipos de género? (1 punto)
5. ¿Por qué los Medios Masivos reproducen los estereotipos? (1 punto)

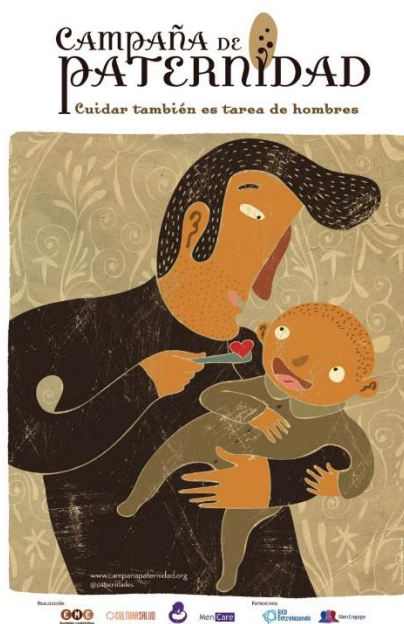
II. Visualizar las propagandas presentes en las páginas **344, 345, 346, 347, 348, 349 y 350**. Resuelve las siguientes preguntas:

## **AFICHE 1 “Vos sos mi papá”**



1. ¿Qué emociones te transmiten los colores del afiche? (2 puntos)
2. ¿Para qué se usa una tipografía (*tipo de letra*) manuscrita? ¿qué busca transmitir? (2 puntos)

## **AFICHE 2 “Campaña de paternidad”**



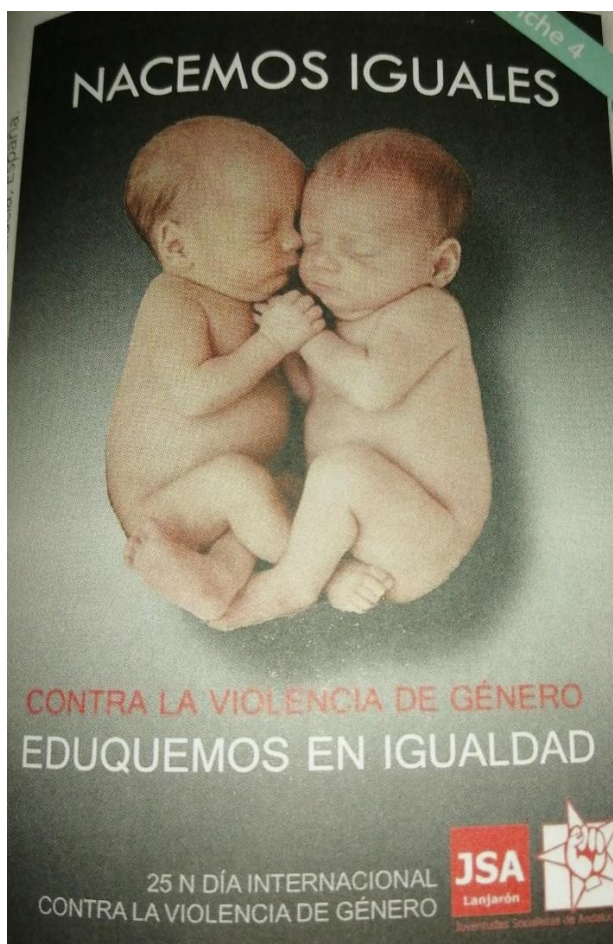
3. ¿En qué lugares podrían colocarse ambos afiches (*afiche 1 y 2*)? ¿Por qué? (2 puntos)
4. ¿Qué contiene la cuchara? ¿qué simboliza ese elemento? Justifica. (2 puntos)

### AFICHE 3 “Evitemos los pasos hacia atrás”

5. ¿Qué fecha particular da motivo al afiche? (2 puntos)



### AFICHE 4 “Nacemos iguales”



6. ¿Qué es lo que se destaca en el afiche? (2 puntos)

7. ¿Por qué será importante reforzar que “nacemos iguales”? Justifica. (2 puntos)

## AFICHE 5 “Las niñas pueden”



8. ¿Qué sentido tendrá para la propaganda la utilización de los colores rosado y celeste? (2 puntos)
9. ¿Qué crees que simbolizan el espejo y la lupa? (2 puntos)

## AFICHE 6 “No eres una oveja negra por pensar diferente”



10. ¿A qué tipo de derechos crees que hace referencia el afiche? (2 puntos)
11. ¿Por qué el afiche cita la Constitución Política de Chile de 1980? (2 puntos)

## AFICHE 7 y AFICHE 8 “Juguetes no sexistas”

¿Qué comprarle a los niños?  
Cómo elegir juguetes  
**no sexistas**  
y no violentos

*Niños y niñas tienen las mismas necesidades y el mismo derecho a disfrutar de todo tipo de juegos y juguetes. No hay juguetes de niños o de niñas. Se deben evitar los juguetes que transmitan esta idea.*



12. ¿Qué frase crearías para evitar los estereotipos de género en los juguetes? (2 puntos)  
 13. ¿A qué juego hace alusión el afiche 8 (*ositos*)? (2 puntos)

**AFICHE 9 “Sin mi puño y con mi letra”**



14. ¿Por qué crees que la mano está compuesta de firmas? (2 puntos)

**AFICHE 10 “Por mí y por todas las mujeres”**



15. ¿A qué frase popular apunta el eslogan del afiche 10? (2 puntos)

## AFICHE 11 “No aceptaré ganar menos”



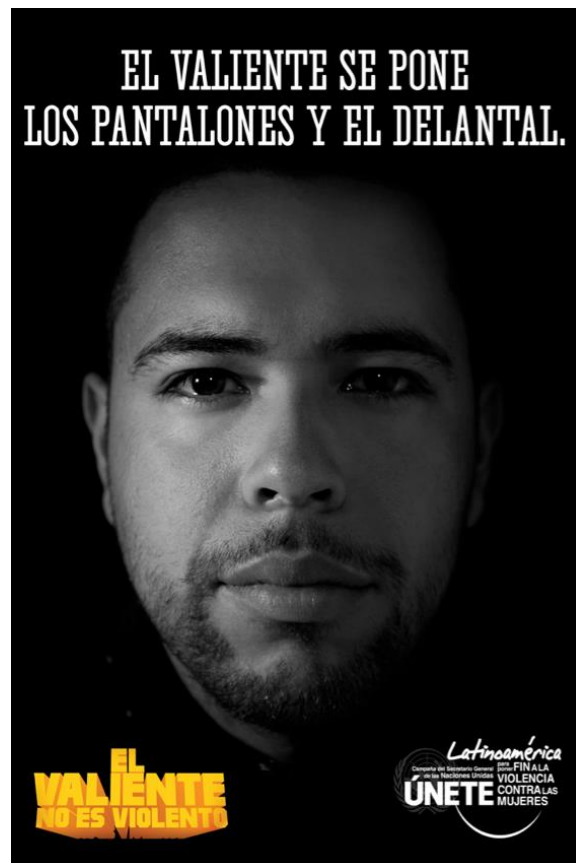
16. ¿Con qué está representada la letra “o” de la palabra “menos”? ¿Cuál será el sentido de esa decisión? (2 puntos)

## AFICHE 12 “527 mujeres son juezas en España”



17. ¿Con qué motivo se tapa el rostro del afiche 12? (2 puntos)

**AFICHE 13 “El valiente se pone los pantalones y el delantal”**



18. Explica la frase del afiche 13. (2 puntos)

**AFICHE 14 “Cambia las reglas del juego”**



19. ¿A qué receptores va dirigido el afiche 14? Justifica (2 puntos)

20. ¿Qué lleva en la mano el niño que va en la escoba? ¿Qué significa que él porte ese objeto? (2 puntos)