

LICEO POLITÉCNICO SAN LUIS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

### Guía 3

MÓDULO: EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

NIVEL: 4° MEDIO D-E- C ESPECIALIDAD PÁRVULO

CONTACTO DEL DOCENTE: [proferoman.tareas@gmail.com](mailto:proferoman.tareas@gmail.com) HORARIOS LUNES Y VIERNES  
DE 17:00 a 18.00

FECHA: 27-ABRIL-2020 AL 08-MAYO-2020

AE N°1: DISEÑA Y EJECUTA UN PROYECTO PARA CONCRETAR INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO, IDENTIFICANDO LAS ACCIONES A REALIZAR, EL CRONOGRAMA DE SU EJECUCIÓN Y LOS PRESUPUESTOS, DEFINIENDO ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO Y EVALUANDO Y CONTROLANDO SU AVANCE.

OBJETIVO: IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN SU ENTORNO, RESPETANDO NORMAS Y PRINCIPIOS.

### GUIA DE CONTENIDOS N°2

#### INSTRUCCIONES:

COPIE EN SU CUADERNO EL SIGUIENTE CONTENIDO (MATERIA).

### ¿QUE HAGO PARA EMPRENDER?

#### OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO

ALGUNAS VECES SE NOS OCURREN IDEAS DE EMPRENDIMIENTO QUE NACEN INTUITIVAMENTE CUANDO PERCIBIMOS QUE HAY UNA DEMANDA DE LA POBLACIÓN QUE NO ESTA DEBIDAMENTE SATISFECHA. EN ESOS MOMENTOS PENSAMOS: “SI YO COMENZARA ESTE NEGOCIO, TENDRIA ÉXITO ASEGURADO”. SIN EMBARGO, LAS COSAS NO SON MUY SENCILLAS. PARA COMENZAR UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO BIEN FUNDADO ES PRECISO ANALIZAR LAS OPORTUNIDADES QUE ENCONTRAMOS, PERO TAMBIEN SUS DEBILIDADES Y SUS LIMITES,

ASI COMO LAS BARRERAS QUE NOS PONEN EL CONTEXTO SOCIAL Y LOS RECURSOS NECESARIOS PARA COMENZARLO.

VEAMOS CON DETALLE ELEMENTOS A CONSIDERAR PARA APRENDER A IDENTIFICAR LAS BUENAS OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y A EVALUAR LA VIABILIDAD DE LOS PROYECTOS.

## **¿COMO NOS DAMOS CUENTA DE QUE ESTAMOS ANTE UNA OPORTUNIDAD DE EMPRENDIMIENTO?**

ES POSIBLE IDENTIFICAR UNA OPORTUNIDAD DE EMPRENDIMIENTO CUANDO SE DA ALGUNAS DE ESTAS CIRCUNSTANCIAS:

- 1.- NO EXISTE COMPETENCIA.
- 2.- LA COMPETENCIA BRINDA UN MAL SERVICIO.
- 3.- LA OFERTA ES INSUFICIENTE.
- 4.- LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS, POLITICOS, SOCIALES Y CULTURALES MUESTRAN LA RELEVANCIA DE NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS.
- 5.- LA CANTIDAD DE CONSUMIDORES SE INCREMENTA.
- 6.- LOS CONSUMIDORES DEMANDAN MAYOR CANTIDAD DE UN PRODUCTO O SERVICIO.
- 7.- LOS CONSUMIDORES MEJORAN SU PODER ADQUISITIVO.
- 8.- LA TENDENCIAS DEL MERCADOS SON FAVORABLE PARA LA ADQUISICIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO.

### **GUIA DE EJERCICIO N°3**

#### **INSTRUCCIONES:**

- a.- Copie en su cuaderno la guía y el desarrollo.
- b.- Responda las siguientes preguntas después de observar el siguiente video de la empresa lego que se encuentra en el siguiente link.

<https://www.youtube.com/watch?v=esyQXuOc81M>

- 1.- ¿Cómo la emprendedora del video encuentra una oportunidad de negocio?
- 2.- ¿Qué obstáculo tuvo la emprendedora en su negocio?
- 3.- ¿Puede una dificultad ser a la vez una oportunidad de emprendimiento? ¿en qué sentido? ¿podrías dar un ejemplo?
- 4.- ¿Siempre que encontramos una dificultad la convertimos en oportunidad de emprendimiento? Explique su respuesta

**5.-Observa tu comuna o sector donde tu vives, y desde el punto de vista del consumidor, y en el ámbito que más te interesa identifica algunas oportunidades de emprendimiento.**