

Título: Análisis Crítico de la Noticia			
Asignatura:	Lengua y Literatura	Nivel:	Segundo Medio
Guía N°	5	Fecha:	06 de julio al 24 de julio
Contacto del docente y horario:			
<ul style="list-style-type: none"> • Beatriz Torroja: profetorroja@gmail.com Horario de atención: martes, miércoles, jueves (10:00 a 12:00 hrs. y 15:00 a 18:00 hrs.) • Claudia Rojas: claudia.rojas.profe@gmail.com Horario de atención: lunes a viernes (10:00 a 12:00 hrs. Y 14:00 a 16:00 hrs.) 			
OA/INDICADORES UTILIZADOS			
Objetivos de aprendizajes (Priorizados)		Indicadores de Evaluación (Específicos)	
<p>OA 10 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los propósitos explícitos e implícitos del texto. • Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas. • La veracidad y consistencia de la información. • Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio. • Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Determinan la relación entre los recursos no lingüísticos, lingüísticos y de persuasión empleados en los textos de los medios de comunicación, con los efectos que podrían provocar sobre los lectores y el propósito que persiguen. • Evalúan críticamente distintos textos de medios de comunicación, a partir del análisis de sus propósitos, la relación texto-lector, las estrategias de persuasión empleadas, recursos lingüísticos y no lingüísticos, y manejo de la información. 	
<p>OA 12 Aplicar flexible y creativamente las habilidades de escritura adquiridas en clases como medio de expresión personal y cuando se enfrentan a nuevos géneros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigando las características del género antes de escribir. • Adecuando el texto a los propósitos de escritura y a la situación. 		<ul style="list-style-type: none"> • Determinan el género discursivo adecuado para comunicar sus ideas, considerando el propósito comunicativo, el destinatario y la situación comunicativa. • Determinan las características que debe tener su discurso para responder a la situación comunicativa, al propósito y al lector. • Evalúan sus textos de acuerdo con las características del género escogido, características del discurso, la situación comunicativa, el destinatario y el propósito de estos. 	
<p>OA 19 Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales, tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc., considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten. • Una ordenación de la información en términos de su relevancia. • El contexto en el que se enmarcan los textos. • El uso de estereotipos, clichés y generalizaciones. • Los hechos y las opiniones expresadas y su valor argumentativo. • Diferentes puntos de vista expresados en los textos. • La contribución de imágenes y sonido al significado del texto. • Las relaciones que se establecen entre imágenes, texto y sonido. • Relaciones entre lo escuchado y los temas y obras estudiados durante el curso. 		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar los textos orales y audiovisuales, considerando su estructura argumentativa, sus estrategias y recursos de persuasión. • Interpretan los recursos audiovisuales de los textos orales y audiovisuales en relación con su propósito comunicativo y su sentido global. • Fundamentan sus posturas frente a lo planteado en los textos orales y audiovisuales, considerando su desarrollo argumentativo. 	

OA24 Realizar investigaciones sobre diversos temas para complementar sus lecturas o responder interrogantes relacionadas con el lenguaje y la literatura: • Delimitando el tema de investigación. • Descartando las páginas de internet que no aportan información útil para sus propósitos y, si es necesario, usando otras palabras clave para refinar la búsqueda. • Usando los organizadores y la estructura textual para encontrar información de manera eficiente. • Evaluando si los textos entregan suficiente información para responder una determinada pregunta o cumplir un propósito. • Evaluando la validez y confiabilidad de las fuentes consultadas. • Jerarquizando la información encontrada en las fuentes investigadas. • Registrando la información bibliográfica de las fuentes consultadas.

- Aplican una estrategia para llevar a cabo el proceso de investigación, considerando el propósito, tema y producto que comunicará su resultado.
- Discriminan las fuentes adecuadas para su investigación, a partir de criterios como confiabilidad, profundidad, cobertura y validez de las fuentes consultadas.

Instrucciones:

Modalidad de trabajo:

1.- Puedes trabajar esta guía de la siguiente manera (la opción que más te acomode):

- a) Responder cada actividad en tu **cuaderno de la asignatura**. No te olvides de colocar el número de la guía y nombre de la actividad.
- b) **Imprimir la guía** y resolverla ahí y luego pegarla en el cuaderno.
- c) **Bajar la guía a tu computadora**, resolverla ahí y guardarla para imprimirla o enviarla por e-mail cuando **te la solicite la profesora**.

2.- Cada una de las actividades de esta guía irá acompañada de videos que denominaremos **“Cápsulas”**. Es muy importante que revises cada uno de estos videos antes de desarrollar las actividades. La idea es que puedan acompañarte en el desarrollo de la guía y te ayuden a solucionar dudas.

3.- **Recuerda** que si tienes dudas que los videos no resuelven siempre puedes contactarnos enviándonos un email para hacer tus consultas.

4.- Luego de terminar de trabajar tu guía, debes hacerla llegar a tu profesora de lenguaje, de la siguiente manera:

- a) Siempre a través del correo electrónico. Podrás encontrar esta información al inicio de esta guía.
- b) Si contestaste la guía en tu cuaderno o en una guía impresa puedes sacarle fotos a cada una de las páginas de trabajo y enviarlas. Trata siempre de que estén en orden, que sean claras y nítidas, bien enfocadas para no perder información.
- c) Si vas a enviar fotos de la guía o de las respuestas siempre puedes hacer un solo archivo con algún escáner (celular o computador) o comprimiéndolas.
- d) Si contestaste la guía desde el archivo y la guardaste en tu computador, basta con que envíes el archivo.
- e) Recuerda siempre poner en el mensaje de tu correo: tu nombre, curso y la indicación de qué material estás enviando.

5.- **Recuerda siempre contestar las guías con lápiz pasta azul o negro**. Tener una letra clara que se pueda leer. Todo esto ayuda a una buena corrección.

ANALIZAR NOTICIA AUDIOVISUAL: “Muñeca LELE ayuda a subsistir a comunidad Otomí, en México”

Actividad 1: Análisis de CONTENIDO

En esta primera actividad analizaremos la información que la noticia nos entrega, de esta manera sabremos cuál es el mensaje que se nos está entregando.

- ❖ Para realizar de mejor manera esta actividad te recomendamos visualizar el video denominado “Cápsula 1 - Análisis de contenido”
- ❖ Antes de contestar las preguntas que se presentan a continuación debes ver el video “Noticia: Muñeca LELE”.

RECUERDA que puedes volver a ver los videos cuantas veces sea necesario.

- Después de ver el video “Noticia: Muñeca LELE”, contesta las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Cuál es el hecho que se informa en la noticia?
- 2.- ¿Qué características, de este hecho, permitieron que fuera considerado como “un hecho noticioso”?
- 3.- ¿Qué puntos de vista, sobre el hecho, son en la noticia?
- 4.- ¿Cuál es el propósito de la noticia? ¿Con qué ejemplos lo podemos reconocer?
- 5.- ¿Qué propósitos implícitos se pueden reconocer en la noticia? ¿Con qué ejemplos se pueden reconocer?
- 6.- ¿Qué elementos, de la noticia, permiten afirmar la información entregada?

Actividad 2: Análisis de RECURSOS Y ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN

Esta actividad realiza un análisis más profundo de la noticia, poniendo especial atención en los recursos que se utilizan para entregar la información.

- Lee y destaca la información sobre los recursos y estrategias de persuasión que te servirán para contestar las preguntas respecto a la noticia.

1.- LA IMAGEN Y SUS FUNCIONES:

- a) Referencial o identificativa: representa un objeto de manera objetiva una realidad, hecho, acontecimiento, etc.
- b) Informativa: cuando acompañan un texto, una noticia, un libro, etc.
- c) Emotiva: estimula los sentimientos o emociones del receptor.
- d) Simbólica: donde la imagen adquiere un significado exclusivo (paloma blanca = paz).
- e) Autoreferencial: capacidad de referirse a sí mismo o al propio lenguaje utilizado en el mensaje.
- f) Apelativa: relacionada con la persuasión, pues trata de convencer (mayormente usados en la publicidad)

2.- **RECURSOS DE AUDIO:** Música y/o sonido ambiental que acompaña la información, sirven para: Acompañar o apoyar lo expresado. También, para inducir diversas emociones, como: tristeza, alegría, dolor, euforia, etc.

3.- **TIEMPO:** Minutos asignados a la presentación de la noticia. Si la noticia es impresa se asocia a la cantidad de columnas, sección, lo que le otorgará mayor o menor importancia.

4.- **ORGANIZACIÓN DE LA NOTICIA:** Se relaciona con el orden en que se organizó para la presentación, puede ser lógico o con saltos temporales.

5.- **RECURSOS PARAVERBALES:** Permite que el mensaje sea comprendido de una manera determinada, la que puede ser explícita o implícita, objetiva o subjetiva, real o connotada.

- **LA ENTONACIÓN:** variaciones de la voz, para poner énfasis en alguna parte de lo informado.
- **EL RITMO:** cantidad de palabras al hablar. Puede ser lento, rápido, enérgico.
- **LAS PAUSAS:** silencios o pausas que se hacen al hablar.

6.- **RECURSOS NO VERBALES:** Gestos, lenguaje corporal, (postura corporal, expresiones faciales, etc.), que el periodista o testigos realizan simultáneamente al momento de la entrega de información.

7.- **ESTEREOTIPOS:** se asocia a la creencia generalizada sobre una persona o lo que ella representa. Por ejemplo: rubia y delegada = tonta; nerd = aburrido, cerebritito, tonto, ratón de biblioteca, etc.; japoneses o chinos = karatecas, mafiosos, etc.

8.- **APELACIÓN A LOS SENTIMIENTOS DEL RECEPTOR:** palabras que el emisor utiliza para inducir al receptor a activar diversos sentimientos o estados de ánimo, como: rabia, impotencia, euforia, alegría, etc.

9.- **MODALIZADORES:** palabras expresadas por el periodista o presentador que apuntan a lo objetivo o subjetivo, por ejemplo: afirmación – negación (sí, ciertamente, justo, etc.; no, nunca, tampoco, jamás, etc.); duda (tal vez, a lo mejor, etc.); emotivos (afortunadamente, lamentablemente, etc.); de conocimiento (notoriamente, visiblemente, etc.); otros.

10.- **LENGUAJE FIGURADO:** uso de refranes, palabras connotadas, frases populares, etc.

11.- **AUTORIDAD:** información entregada por un experto, (médico, economista, científico, profesor, futbolista, etc.) respecto de la información noticiosa.

- ❖ Para realizar de mejor manera esta actividad te recomendamos visualizar el video denominado **“Cápsula 2 - Recursos y estrategias de persuasión”**
- ❖ Revisa nuevamente el video **“Noticia: Muñeca LELE”** antes de contestar las preguntas.

RECUERDA que puedes volver a ver los videos cuantas veces sea necesario.

- Después revisar el contenido y volver a ver el video **“Noticia: Muñeca LELE”**, contesta las siguientes preguntas:

1.- ¿Cómo son las imágenes acompañan a la noticia? ¿Qué función cumplen?

2.- ¿Qué recursos de audio acompañan a la transmisión de la información? ¿Qué función cumplen?

3.- ¿Cuánto es el tiempo que se asignó a la transmisión de esta noticia?

4.- ¿Cómo se organizó la entrega de la noticia?

5.- ¿Qué recursos paraverbales se utilizaron en la transmisión de la noticia? Incluye ejemplos, que permitan verificar tu respuesta.

6.- ¿Qué recursos no verbales utiliza el periodista o personas que entregan su testimonio? Incluye ejemplos que permitan verificar tu respuesta.

7.- ¿La transmisión de la noticia permite evidenciar algún estereotipo presente? Justifica tu respuesta.

Actividad 3: Análisis CRÍTICO de la noticia

Parte 1: Después de haber analizado el contenido de la noticia sobre la Muñeca LELE y los recursos utilizados, ahora debemos comenzar a hacer un análisis más crítico, que nos permita evaluar la credibilidad o veracidad de la noticia.

- ❖ Para resolver de mejor manera esta parte de la actividad te recomendamos que ver el video denominado **“Cápsula 3 - Análisis de objetividad y veracidad”**
- ❖ Si lo necesitas puedes volver a ver el video **“Noticia: Muñeca LELE”** antes de contestar las preguntas.

RECUERDA que puedes volver a ver los videos cuantas veces sea necesario.

- Contesta las preguntas reconociendo el análisis crítico de objetividad y veracidad en la noticia:
 1. ¿Qué temáticas podemos evidenciar en la información de esta noticia?
 2. ¿Crees que estas temáticas cumplen con el objetivo de la noticia en ser actual y llamar la atención?
 3. ¿Qué elementos le dan credibilidad a esta noticia? Anota cada elemento.
 4. ¿Cómo puedes corroborar que esta noticia no es un “Fake News” (Noticia falsa)? Anota al menos 3 opciones y explica cómo hacerlo.
 5. ¿En qué aportan, a la noticia, los testimonios de los tres entrevistados? Anota a cada uno y define su aporte.
 6. ¿Crees que esta noticia tiene el mismo impacto acá en Chile que en México? Argumenta tu respuesta.
 7. ¿Existen en Chile etnias o localidades que podrían estar sufriendo lo mismo? Argumenta tu respuesta y da ejemplos.

Parte 2: Dentro de este análisis crítico incluiremos una pequeña **investigación** que nos ayudará a tener conocimiento y argumentos para el producto final que es una columna de opinión.

- ❖ Para realizar esta parte de la actividad de mejor manera te invitamos a revisar el video llamado **“Cápsula 4 - Investigación complementaria”**.

RECUERDA que puedes volver a ver los videos cuantas veces sea necesario.

- Realiza una investigación siguiendo todos los pasos necesarios para completar el cuadro:
 - 1.- Busca en internet o en Redes Sociales un ejemplo chileno de esta noticia, basándote en uno de estos enfoques:
 - ✓ Mostrar cómo una etnia de Chile subsiste en tiempos de pandemia.
 - ✓ Mostrar un emprendimiento que haya surgido por la necesidad de tener ingresos en esta pandemia.
 - 2.- Revisa varias fuentes para comprobar que la información sea verdadera. Luego escoge aquellas que te entreguen la información que necesitas.

3.- Con la información recopilada completa el siguiente cuadro:

Tema elegido:	
Nombre del Emprendimiento	Rubro (Explica qué vende)
Etnia a la que pertenece (Sólo si corresponde)	Historia de la formación del emprendimiento
Fuentes de consulta (Anota la dirección específica en dónde conseguiste la información)	Confiability de la fuente

Parte 3: Habiendo comprobado la veracidad de la noticia y habiendo realizado una pequeña investigación, estamos en condiciones de escribir una crítica. Para hacerlo utilizaremos la estructura de la columna de opinión.

- ❖ Para un mejor desarrollo del trabajo revisa el video denominado “Cápsula 6 - Columna de opinión”.
- ❖ También te recomendamos que revises los videos Redacción y Redacción 2, que te ayudarán a mejorar la escritura de tu texto. (Los encontrarás en la página del liceo)

RECUERDA que puedes volver a ver los videos cuantas veces sea necesario.

- Utiliza la información recopilada en los videos para preparar tu escritura de una columna de opinión:

1.- Escoge una de las siguientes alternativas que te ofrecen opciones de temáticas para escribir la columna de opinión:

- a) Etnias chilenas y cómo hacen para subsistir.
- b) Redes sociales un nuevo portal para promocionar productos.
- c) *Puedes escoger otra temática relacionada a la noticia para escribir tu columna. *

2.- La columna debe tener la siguiente estructura:

- Mínimo 3 párrafos máximo 4 párrafos (revisar la estructura de cada uno en el video)
- Debe llevar título.
- Mínimo debe contener 2 argumentos.
- Si lo trabajas en cuaderno, debes usar lápiz pasta negro o azul.
- Letra clara y legible.
- Revisar la ortografía.