

Guía nº 4
Segundo Medio
Resumen y Repaso de Unidad I y II

Redes de contacto docente
Correo electrónico: artepolisanluis@gmail.com
Cuenta de Instagram **arte_sanluis**
Horario de atención: lunes a viernes de 12:00 a 16:00 horas.

Instrucciones

La presente guía reúne los contenidos vistos en las tres guías anteriores a modo de resumen y repaso, en donde la primera parte estará compuesta de actividades relacionadas a la primera unidad (Problemáticas juveniles y medios contemporáneos) y la segunda parte, tendrá actividades relacionadas a la segunda unidad (Problemáticas sociales y escultura)

Unidad I: Problemáticas juveniles y medios contemporáneos

Objetivos de Aprendizaje

- OA 1: Crear proyectos visuales basados en la valoración crítica de manifestaciones estéticas referidas a problemáticas sociales y juveniles, en el espacio público y en diferentes contextos. (Eje Expresar y Crear visualmente)
- OA 3: Crear proyectos visuales basados en diferentes desafíos creativos, utilizando medios contemporáneos como video y multimedia. (Eje Expresar y Crear visualmente)

Actividad:

- I. Construcción identitaria, la Selfie como autorretrato: en esta actividad, deberás autorretratarte a través de una “selfie”, desde el ángulo que te acomode, utilizando los filtros que quieras. Además, podrás utilizar maquillaje, accesorios como sombreros, gorros, cintillos, pinches, snapback, lentes, máscaras, aros, piercings, pañuelos, etc. Cualquier elemento que creas que refleje mejor tu **identidad y personalidad**.
- II. Luego de esto, escribirás un breve texto en Word, con no más de 3 estrofas en donde expliques por qué te tomaste la fotografía como lo hiciste y por qué utilizaste los elementos que utilizaste (filtros, maquillaje y/o accesorios) Explicando el significado de cada elemento presente en la fotografía.

Unidad II: Problemáticas sociales y escultura

Objetivos de Aprendizaje

- OA 1: Crear proyectos visuales basados en la valoración crítica de manifestaciones estéticas referidas a problemáticas sociales y juveniles, en el espacio público y en diferentes contextos.
- OA 2: Crear trabajos y proyectos visuales basados en diferentes desafíos creativos, investigando el manejo de materiales sustentables en procedimientos de escultura y diseño.
- OA 4: Argumentar juicios críticos referidos a la valoración de diversas manifestaciones visuales, configurando una selección personal de criterios estéticos.

Actividad

- I. Consumismo e identidad: creación de una marca que represente tu personalidad. En la guía número 3 analizamos los conceptos de consumismo e identidad y qué relación tienen el uno con el otro. En esta guía, deberás crear una marca (logo) basado en tu personalidad y tus gustos. Para esto harás:

a) Un breve escrito en word, acerca de ti, presentándote y describiendo quién eres, qué te gusta y qué no, tus hobbies, tu forma de ver la vida, etc.

b) Basado en este escrito crearás una marca que te represente, que tenga características tuyas. Esta marca puede ser de lo que sea: ropa, accesorios, tecnología, artículos de belleza, etc. El objetivo es que dibujes el logo de esta marca, escogiendo formas y colores que se acomoden a tu manera de ser (alegre, hiperactiva/o, simpática/o, afectuosa/o, tímida/o, etc)

FECHA Y FORMATO DE ENTREGA:

Deberás enviar el desarrollo de la guía por correo electrónico hasta el día **miércoles 20 de mayo a las 17:00 hrs**, con los datos que se te piden en las distintas actividades. El correo electrónico deberá incluir los siguientes datos:

Guía n4 Segundo Medio

artepolisanluis@gmail.com

Guía n4 Segundo Medio

Nombre:

Curso:

Fecha:

Enviar