

Guía nº 3
Segundo Medio
Unidad II “Problemáticas sociales y escultura”

Redes de contacto con la docente:

Correo electrónico: artepolisanluis@gmail.com

Cuenta de Instagram **arte_sanluis**

Horario de atención: lunes a viernes de 12:00 a 16:00 horas.

Instrucciones

En la siguiente guía analizaremos y comprenderemos conceptos clave introductorios a la Unidad II de Problemáticas sociales y escultura, según los Planes y Programas del MINEDUC para Segundo Medio.

Guía n 3
Segundo Medio
Unidad II “Problemáticas sociales y escultura”

Nombre y apellido:
Curso
Fecha:
Respuestas

I. Respuesta

II. Respuesta

III. Respuesta

Deberás redactar las respuestas en un documento Word, señalando el número de la pregunta y su correspondiente respuesta. De la siguiente forma:



The image shows a screenshot of a Microsoft Word document titled "Respuestas Guía nº 3 Segundo Medio". The document contains the following text:

artepolisanluis@gmail.com

Respuestas Guía nº 3 Segundo Medio

Nombre y apellido:
Curso:
Fecha:

At the bottom of the document, there is a blue "Enviar" button and a toolbar with icons for text formatting, inserting images, and other document functions.

Y adjuntarla en un correo electrónico a artepolisanluis@gmail.com . De la siguiente forma:

Actividad

Objetivos de Aprendizaje

OA1: Crear proyectos visuales basados en la valoración crítica de manifestaciones estéticas referidas a problemáticas sociales y juveniles, en el espacio público y en diferentes contextos.

OA 4: Argumentar juicios críticos referidos a la valoración de diversas manifestaciones visuales, configurando una selección personal de criterios estéticos.

- I. Responde las siguientes preguntas:
 - ¿Qué objetos utilizo mayoritariamente en mi vida diaria? ¿Por qué?
 - ¿Cuáles son de primera necesidad? ¿cuáles no?
 - ¿Qué marcas prefiero? ¿por qué?
 - Si tuviera la oportunidad de entrar a un mall y llevarme todo lo que quisiera sin tener que pagar ¿qué me llevaría? ¿por qué? ¿qué marcas escogería?
 - ¿Qué objetos y/o marcas me gustaría tener? ¿Por qué?

- II. Revisa el PPT. adjunto a esta guía y escribe, según tu criterio, qué representa cada marca mostrada (por ejemplo: marca 1: poder, marca 2: pobreza, marca 3: elegancia, etc)

- III. ¿Qué es el “consumismo”? ¿Qué relación tiene el consumismo con la Construcción de la identidad? (mínimo una plana)

Las respuestas serán recibidas hasta el día **4 de mayo** al correo electrónico artepolisanluis@gmail.com