



PLAN APRENDIZAJE REMOTO – EDUCACION TECNOLOGICA

Primeros medios

GUIA # 2

Contenidos	: Comunicación de un servicio
Objetivo	: OA1 Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio utilizando recursos digitales u otros medios.
Nivel	: 1 medios. guía # 2
Unidad de Estudio	: Desarrollo e implementación de un servicio.
Departamento	: Tecnología.
Profesor	: Juan Carlos Salinas Guzmán

Actividad: Crear afiche concientizador sobre problemas derivados de la hiper producción y consumo.

Afiche: Medio de difusión de información que combina contenido gráfico y texto, Busca persuadir o convencer a un público determinado sobre una idea o acción.

Enfatiza el mensaje a través del contraste de colores, imagen y slogan llamativos y amplios.

Estructura del afiche y ubicación de sus elementos según grado de importancia:



I. Título: En este caso, nombre breve de la problemática. Ejemplo: Hiperconsumo de prendas de vestir

II. Slogan: Frase corta, llamativa y con propósito claro. Ejemplo: En tus manos está el presente y el futuro

III. Representación gráfica o dibujo: se complementa con el slogan y ayuda a dar más énfasis al propósito del afiche. Ejemplo:



IV. Texto complementario: Información en detalle en tamaño menor (1cm). En este caso, indica cifras, datos numéricos, porcentajes sobre los impactos o producción desmedida. Ejemplo:

En el 90% de los casos, los hechos de tránsito suceden por errores humanos. No son accidentes. Un día no alcanza para cambiar la realidad. Reflexionemos todos los días. Arranquemos hoy.

Materiales: 1/2 pliego de cartulina (base del afiche), cartulinas de colores, papel lustre o papel blanco para letras, pegamento, tijeras, información.

Instrucciones:

1. - Recortar letras para conformar título y mensaje. Recuerda que su tamaño debe ser grande para que quienes observen el afiche puedan captar inmediatamente estos elementos (3 cms de altura). Luego pegar
2. Dibujar en papel blanco la imagen representativa considerando que este elemento es muy importante, y, por tanto, debe ser una gráfica grande y adaptada a la cartulina de base del afiche.

3. Agregar texto complementario. Si el fondo es oscuro debes escribirla sobre un papel más claro y pegar. Recuerda que esta información debe ser extraída de fuentes verídicas y viene a respaldar el slogan e imagen realizada.

Presentación vuelta al establecimiento