

## El análisis FODA

Es la base de diagnóstico de un plan de negocios o de empleo, ya que sistematiza la información de la empresa o persona y su entorno, la cual se utiliza para definir objetivos realistas y diseñar estrategias competitivas para alcanzarlos. Tomando en cuenta son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares del negocio o la persona y el entorno en el cual éste compite o competirá. El FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles o procesos y en diferentes unidades de análisis.

Debido a su alto grado de importancia para la elaboración de un buen plan de negocios o de un plan personal, la obtención del éxito en tu proyecto, aquí te entregaremos un conjunto de claves para su correcto desarrollo:

Debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de su negocio. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades de manera objetiva y realista con la competencia. Teniendo en cuenta con las oportunidades y amenazas se aprecian y distinguen en el entorno del análisis. .

Este análisis permite, desarrollar toda su capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas.

Para el desarrollo de la sección interna del FODA, considera el análisis de recursos (capital, recursos humanos, sistemas de información, activos fijos, activos no tangibles), análisis de actividades (recursos gerenciales, recursos estratégicos, creatividad), análisis de riesgos con relación a los recursos y a las actividades de la empresa.

También en la elaboración de la primera parte del FODA, hazte preguntas como éstas: ¿Cuáles son los aspectos donde crees que superas a tus principales competidores? ¿Cuáles son los aspectos donde crees que tus competidores te superan?

Al momento de la elaboración de la sección externa del FODA, debes realizar un análisis del entorno (proveedores, canales de distribución, clientes, mercados, competidores), identificar los grupos de interés ( instituciones, gremios, accionistas, comunidad), analizar el entorno visto en forma más amplia (aspectos demográficos, políticos, legislativos).

Las preguntas claves para esta parte del análisis son: ¿Cuáles son realmente las mayores amenazas que enfrenta en el entorno? ¿Cuáles son las mejores oportunidades que tiene?

# FODA EMPRESARIAL

## FORTALEZAS

- Lo que la empresa hace bien
- Cualidades que diferencian de la competencia
- Recursos y elementos internos como la experiencia
- Bienes tangibles como propiedades, inversiones o tecnologías

## OPORTUNIDADES

- Mercados desatendidos
- Pocos competidores en la industria o área
- Necesidad inmediata por los servicios o productos
- Cobertura de los medios de comunicación

## DEBILIDADES

- Aspectos que la empresa carece
- Aspectos que la competencia hace mejor
- Recursos limitados
- Propuesta de venta poco clara

## AMENAZAS

- Nuevos competidores
- Cambios fiscales, ambientales o legales
- Mala cobertura de los medios de comunicación
- Cambios de actitud de los clientes hacia la marca

# FODA PERSONAL



<https://www.youtube.com/watch?v=KkmgEq9c0aI>

<https://www.youtube.com/watch?v=ysO9PXd2XsU>

1.- Siguiendo los ejemplos dados, realiza un FODA personal, analizando tu situación en torno al año escolar, se aconseja para realizarlo de mejor manera que te centres en la imagen que esta sobre la indicación y respondas esas preguntas.(te dejo dos videos que te pueden ayudar a resolver dudas)